



Contacto: Cynthia Hazel
210.979.4411
chazel@ccssa.org
11 Febrero de 2011

Comunicado de Prensa Consumer Credit Counseling Service of Greater San Antonio
Para Publicación Inmediata

LA MAYORIA DE LOS AMERICANOS ESTAN CANSADOS DE LA "FATIGA FRUGAL"
Solo una minoría ha encontrado el lado positivo de "Fatiga Frugal" (Cuidar su Presupuesto)

San Antonio, TX – La encuesta de Enero del 2011 conducida por La Fundación Nacional de Asesoramiento Crediticio (NFCC), preguntó sobre la actitud de los consumidores en relación a la "Fatiga Frugal" lo cual asociamos estas palabras con un presupuesto restringido por largo tiempo.

"No nos sorprende que la mayoría de las respuestas, (66 por ciento) indicaron que los consumidores están cansados de restringir su presupuesto, pero deben de continuar con ese estilo de vida, dice George Merkle, Presidente y CEO de Consumer Credit Counseling Service of Greater San Antonio (CCCSa), agencia miembro de NFCC. "Aún cuando la recesión se ha declarado en su etapa final, esa realidad no se siente en la mayoría de los hogares Americanos. Un hecho importante es que más del 20 por ciento han implementado cambios financieros en su estilo de vida que han sido positivos y desean seguir con esos cambios".

La recesión ha introducido cambios de estilo de vida para muchos Americanos que no conocian anteriormente, uno es el seguir muy de cerca los gastos, creando un presupuesto que vaya con su ingreso y ahorrar para los tiempos difíciles.

"Aún cuando estos cambios han sido implementados en los consumidores por necesidad, cada vez que la persona toma control de su bienestar financiero, es un paso para mejorar, continuo Merkle."

Cuando una en cinco personas toma la decisión de alterar permanentemente sus hábitos financieros, gastando menos y ahorrando más, afecta a la economía en su totalidad. Muchos economistas creen que un hogar estable financieramente hablando es fundamental para una economía estable en América.

CCCSa apoya el comportamiento financiero responsable y felicita a aquellos que lo han adoptado en su estilo de vida. Más aún CCCSa invita a ese 66 por ciento de Americanos que están renuentes a modificar y restringir su forma de gastar a examinar sus hábitos financieros para ver qué cambios permanentes pudieran implementar.

La pregunta de la encuesta y los resultados son como siguen:

-more-





Contacto: Cynthia Hazel
210.979.4411
chazel@cccssa.org
11 Febrero de 2011

CCCSa Comunicado de Prensa, LA MAYORIA DE LOS AMERICANOS ESTAN CANSADOS DE "FATIGA FRUGAL". Página 2

Esta usted cansado de la "Fatiga Frugal (Cuidar su Gasto)?"

- A. Si, estoy cansado de contar centavos, pero tengo que continuar con este estilo de vida = 66%
- B. Si, estoy cansado de contar centavos, y he decidido comenzar a gastar más = 5%
- C. No, no he hecho ningún cambio en mis gastos en los últimos años = 8%
- D. No, he hecho cambios en mi estilo de vida, pero son positivos y pienso conservarlos = 21%

Si necesita ayuda con "fatiga frugal", contacte un Asesor Certificado y con Experiencia en Asesoría Financiera de CCCSSa.

Para localizar una oficina de CCCSSa más cercana a usted, marque 1.800.410.2227, o visite debt.org. Tenemos servicio disponible en español.

-30-

CCCSa es miembro de la organización más grande, no lucrativa de asesoría de crédito, National Foundation for Credit Counseling, Inc. Su misión es proporcionar servicios a consumidores para ayudarles a obtener bienestar financiero a través de asesoría financiera, educación financiera y si es el caso servicios de reducción de deuda participando en el plan de manejo de deuda. Como condición de membresía se requiere que CCCSSa mantenga servicios de alta calidad cumpliendo con las normas del Consejo de Acreditación (The Council on Accreditation) y el NFCC.

