



Contact: Arnold Ortiz  
210.979.4411  
chazel@cccssa.org  
May 19, 2010

Comunicado de Prensa Consumer Credit Counseling Service of Greater San Antonio  
Para Publicación Inmediata

## **DOS ELEMENTOS DE LA LEY DE TARJETAS DE CREDITO PARA LOGRAR EL OBJETIVO PREVISTO**

El consumidor responde de una Manera Positiva a la Información en los Estados de Cuenta Mensuales

**San Antonio, TX** – La Ley del 2009 de Responsabilidad e Información en Tarjetas de Crédito (Ley Tarjeta de Crédito) impone un número de requisitos a las compañías de tarjetas de crédito para proteger al consumidor. Un requisito es que las compañías deben de proporcionar en cada estado de cuenta del cliente una descripción de cuánto tiempo les llevaría pagar el total de la deuda si solamente hacen pagos mínimos.

Además, la Ley requiere que las compañías proporcionen un número gratuito de una agencia no-lucrativa de asesoría de crédito para ayudar al consumidor que necesite ayuda con sus finanzas.

En su encuesta en línea del mes de Abril (NFCC) la Fundación Nacional de Asesoría de Crédito le preguntó al consumidor si esta información adicional ha causado algún impacto en su situación financiera, si ha ocasionado algún cambio en su comportamiento.

“Este aspecto informativo de la Ley de Tarjeta parece haber tenido el resultado deseado, en ese 25 por ciento de más de 2,000 respuestas fuero inspirados a hacer pagos más altos cada mes, mientras que el 12 por ciento indicó que los llevó a pedir ayuda a agencias de asesoría de crédito enumeradas en su estado de cuenta” dijo George Merkle, Presidente & CEO de Consumer Credit Counseling Service of Greater San Antonio (CCCSSA).

Por otra parte, la mayoría del consumidor reportó que ya estaban pagando lo más que pueden para reducir su deuda (el 55 por ciento) y en los extremos, respondieron que la información adicional en el estado de cuenta mensual no tiene ningún impacto porque ellos pagan el total del balance cada mes (siete por ciento).

Cuando era fácil obtener crédito, muchos consumidores se acostumbraron a un estilo de vida no apto para su ingreso. Algunos sobre usaron el crédito, como resultado una carga de deudas insostenible, particularmente en

*-more-*





Contact: Arnold Ortiz  
210.979.4411  
chazel@cccssa.org  
May 19, 2010

## **CCCSSA Comunicado de Prensa, Dos Elementos de la Ley de Tarjetas de Crédito Para Lograr el Objetivo Previsto, Página 2**

estos tiempos de turbulencia económica. Perder el trabajo o reducir el ingreso agravan el problema. Pero en su defensa, muchos consumidores declaran no tener conocimiento que hacer sólo pagos mínimos mensuales puede resultar en décadas de endeudamiento. Debido a la Ley de Tarjeta, esta defensa ya no es válida.

CCCSSA tiene como misión crear una cultura informada en finanzas, y aplaude esta información de educación financiera asociada con la Ley de Tarjetas.” Continúa el Sr. Merkle. “Después de haber visto su situación financiera en blanco y negro, los consumidores que se encuentran en dificultades financieras pueden solicitar ayuda de legítimas agencias de asesoría de crédito enumeradas en su estado de cuenta. Pueden estar enumeradas sólo agencias de asesoría de crédito que hayan sido aprobadas por Executive Office of the United States Trustee, una sucursal del Departamento de Justicia. Por lo tanto, el consumidor tiene la seguridad de recibir dirección financiera sólida.

A continuación los resultados de la encuesta actual:

### **Los estados de cuenta de tarjetas de crédito ahora proporcionan información sobre el tiempo en que tardarían en saldar la deuda si hacen sólo pagos mínimos mensualmente.**

- A. Me ha inspirado a pagar un poco más cada mes = 25%
- B. Ninguna diferencia porque pago lo más que puedo cada mes = 55%
- C. Ninguna diferencia porque pago el total de mi balance cada mes = 7%
- D. Llamar a la agencia de asesoría de crédito enumerada en el estado de cuenta = 12%

Aviso: El NFCC's Abril FLO1 fue llevada a cabo vía página principal del sito NFCC del 1o al 30 de April del 2010 y contestada por 2,003 personas.

Si sus finanzas no son de ensueño, comuníquese con un asesor certificado de la agencia CCCSSA. Para encontrar la oficina más cercana a usted, por favor llame al 800-410-2227, o visítenos en línea [www.cccssa.org](http://www.cccssa.org).

-30-

CCCSSA es miembro de la organización más grande, no lucrativa de asesoría de crédito, National Foundation for Credit Counseling, Inc. Su misión es proporcionar servicios a consumidores para ayudarles a obtener bienestar financiero a través de asesoría financiera, educación financiera y si es el caso servicios de reducción de deuda participando en el plan de manejo de duda. Como condición de membresía se requiere que CCCSSA mantenga servicios de alta calidad cumpliendo con las normas del Consejo de Acreditación (The Council on Accreditation) y el NFCC.

